



Dato 21-09-2020

RETTELSESBLAD

Rapport §RØG – En undersøgelse af tobak, adfærd og regler.

Basisrapport 2020 – ISBN 978-87-7899-510-0

I afsnit 4.2 *Synlighed og branding af e-cigaretter* fremgår det, at 30,7 % blandt de 15-17-årige og 51,5 % blandt de 25-29-årige køber deres e-væske i specialbutikker, mens det af tabel 4.2.1, at tallene er hhv. 29,2 % og 51,6 %. Det er procenttallene i tabel 4.2.1, der er korrekt. Dette betyder, at det korrekte afsnit 4.2 *Synlighed og branding af e-cigaretter* (side 39) er:

Tabel 4.2.1 viser, hvor respondenterne oftest køber deres e-væske. Størstedelen angiver, at de køber deres e-væske i specialbutikker, henholdsvis 29,2 % blandt de 15-17-årige, 47,9 % blandt de 18-24-årige og 51,6 % blandt de 25-29-årige. Mange køber også deres e-væske på en dansk hjemmeside; dette gælder særligt for de 25-29-årige (24,7 %). Der er flest blandt de 15-17-årige, der køber deres e-væske af venner og bekendte (12,4 %) eller ikke køber e-væske selv, men får det af venner eller familie (18,2 %), sammenlignet med de 18-29-årige.